



Kao Táxkat. Miel artesanal de la región Xalpa

Países: Arabia/ Rusia/ India

- CHACÓN JIMÉNEZ VANIA THAYS
- GONZALES DOMÍNGUEZ JOSÉ MARTIN
- ZAMORA VITE CHRISTIAN DANIEL
- CÓRDOBA DURÁN SOFÍA

DOCENTE: DRA. ERIKA YESICA GALÁN AMARO

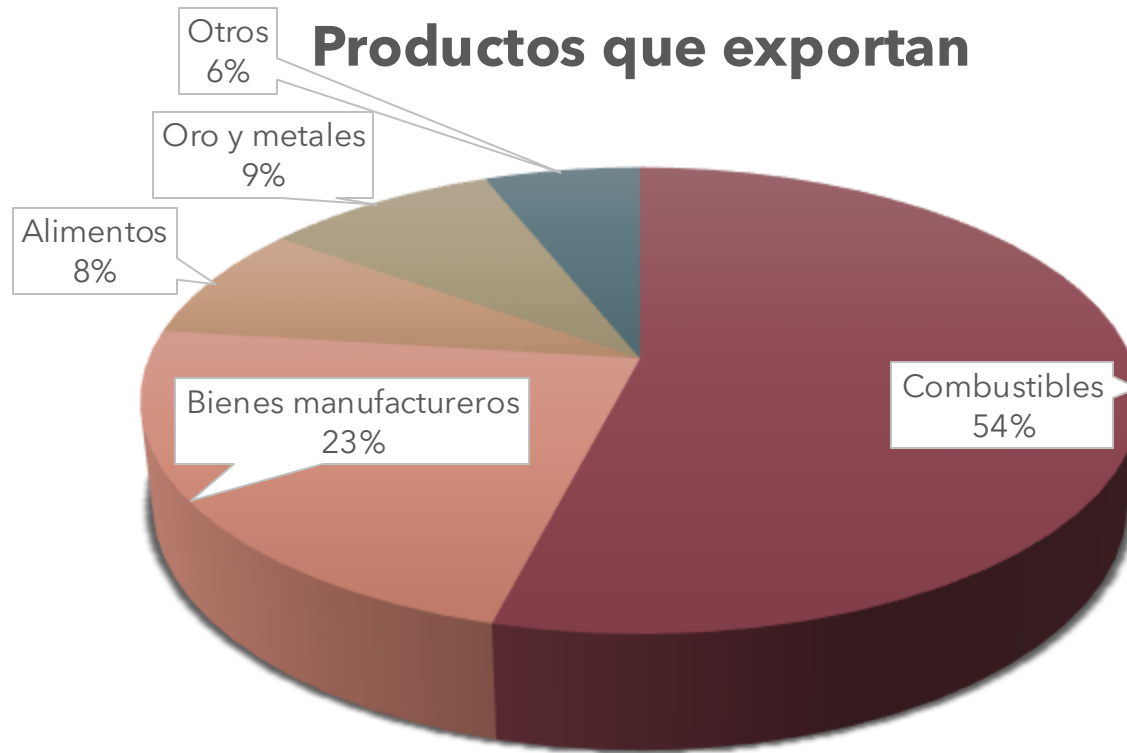
PAÍSES



COMPARACION DE PAISES

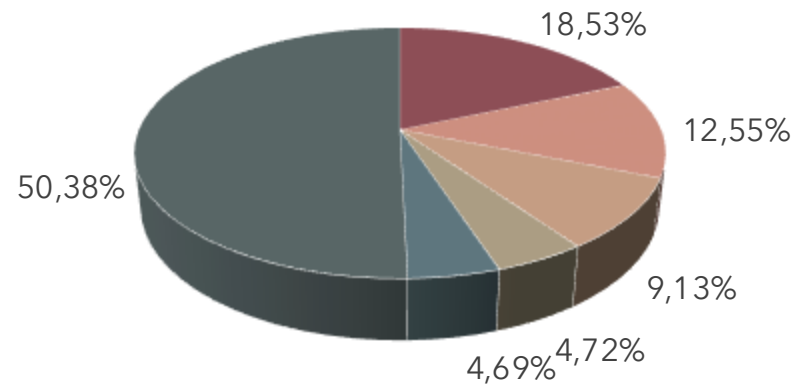
	Rusia	India	Arabia Saudita
PIB	4	3	18
PIB per cápita	63	150	43
LPI (lugar que ocupan)	88	38	38
Índice de competitividad	36	39	16

Productos que más se exportan de Rusia



Productos que más se importan de Rusia

Productos que más importan

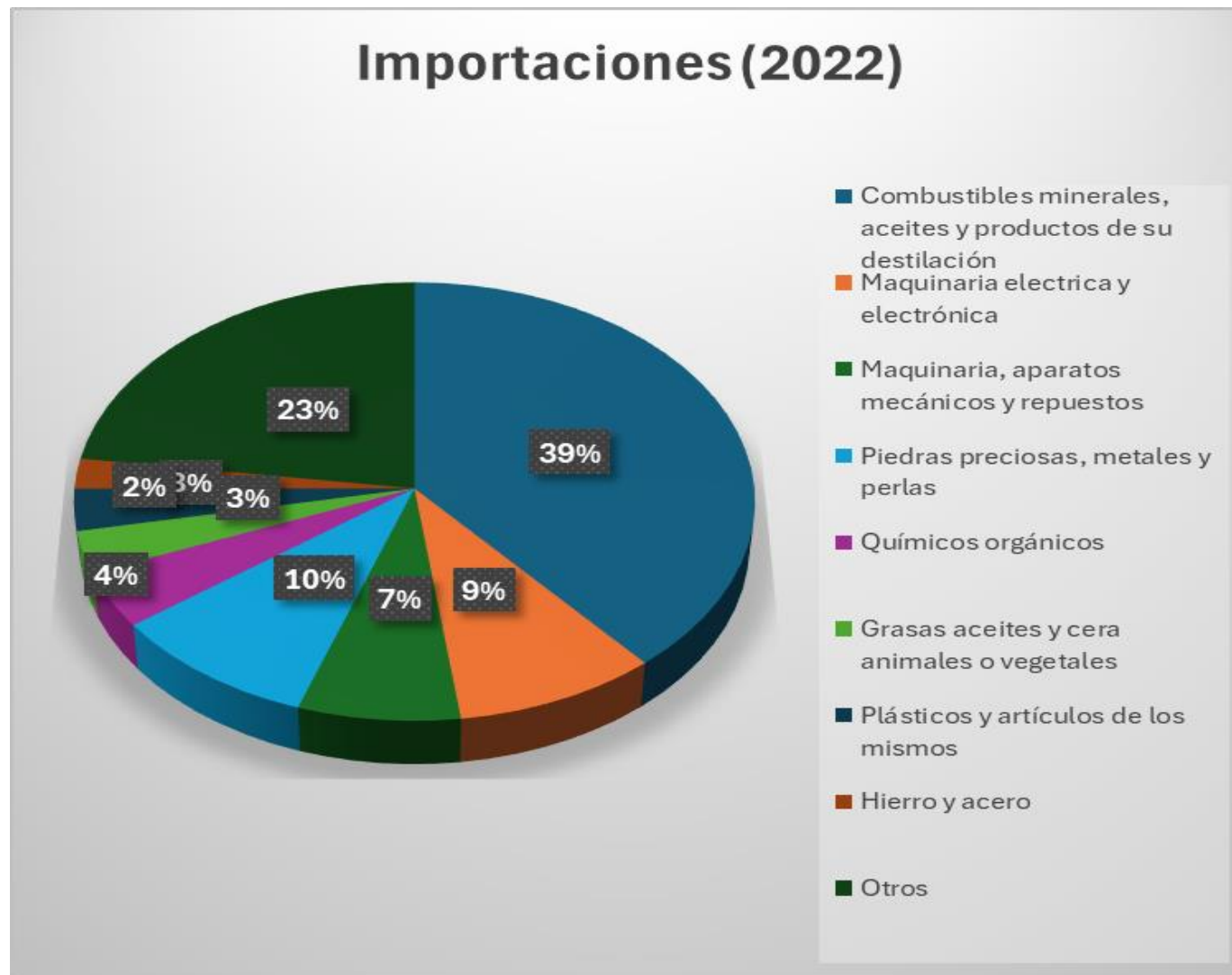


- Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas
- Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes
- Vehículos automóviles, tractores, velocipedos y demás vehículos terrestres, partes y accesorios.
- Materias no a otra parte especificadas
- Productos farmacéuticos
- Otros

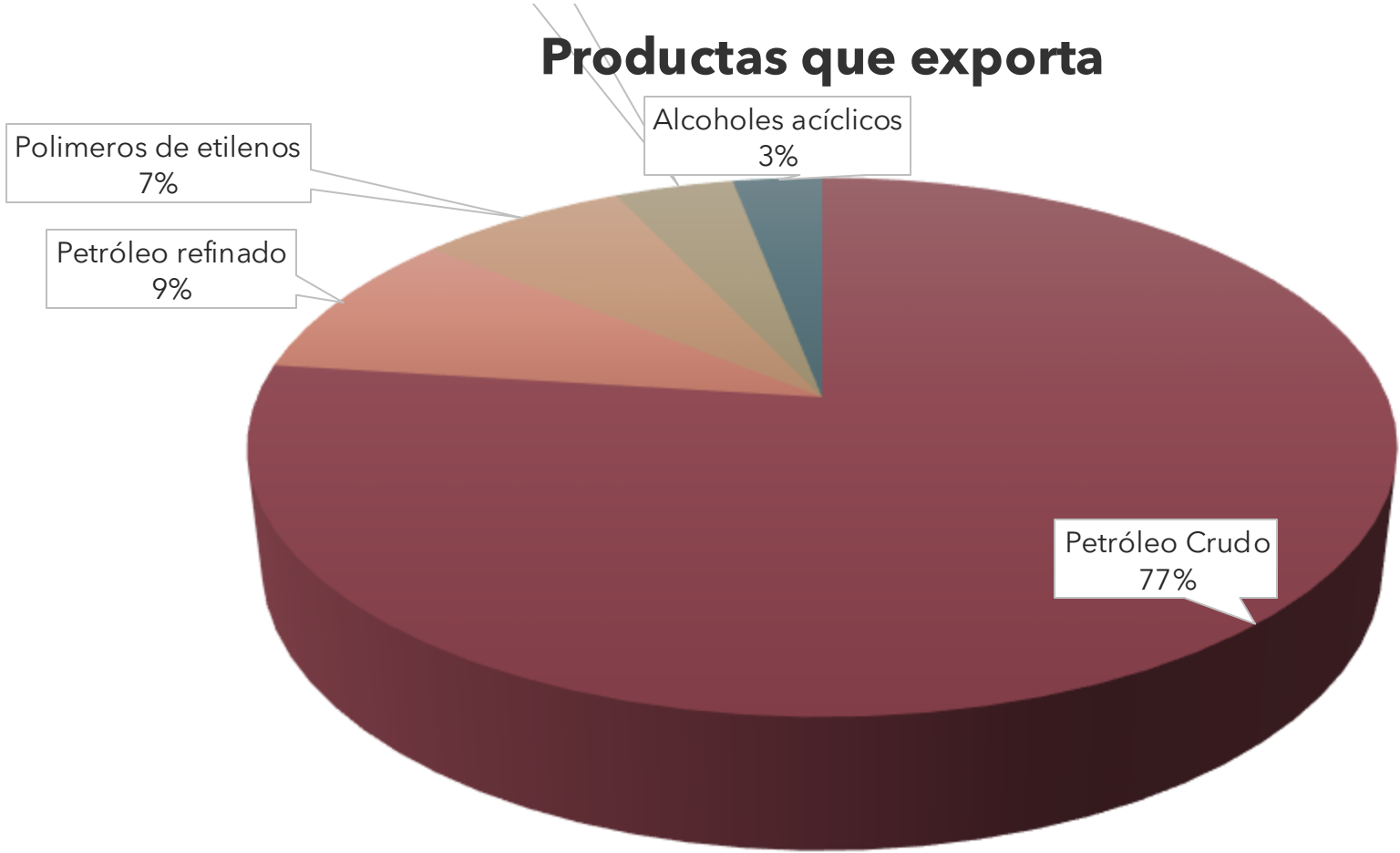
Productos que más se exportan de India



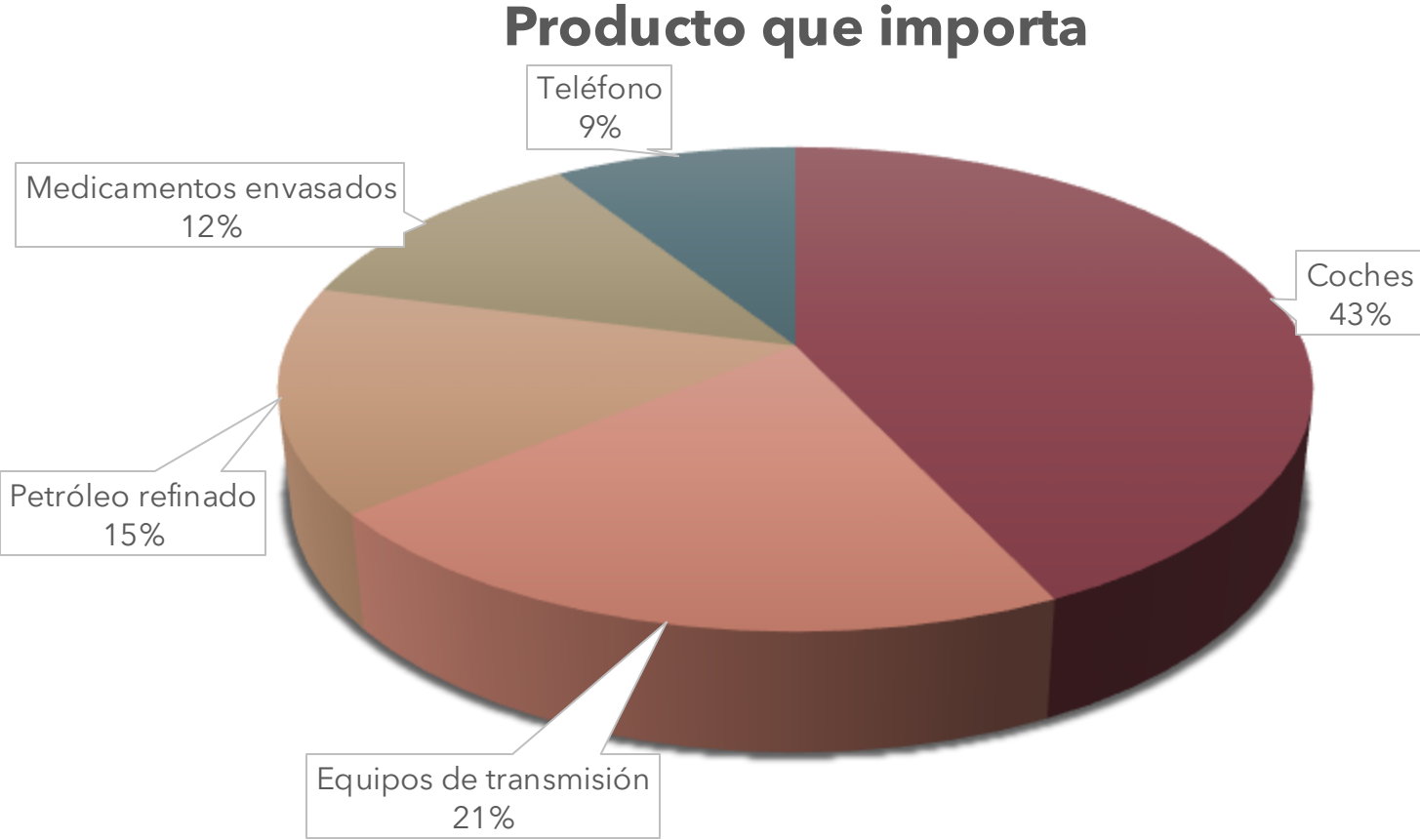
Productos que más se importan de India



Productos que más se exportan de Arabia Saudita

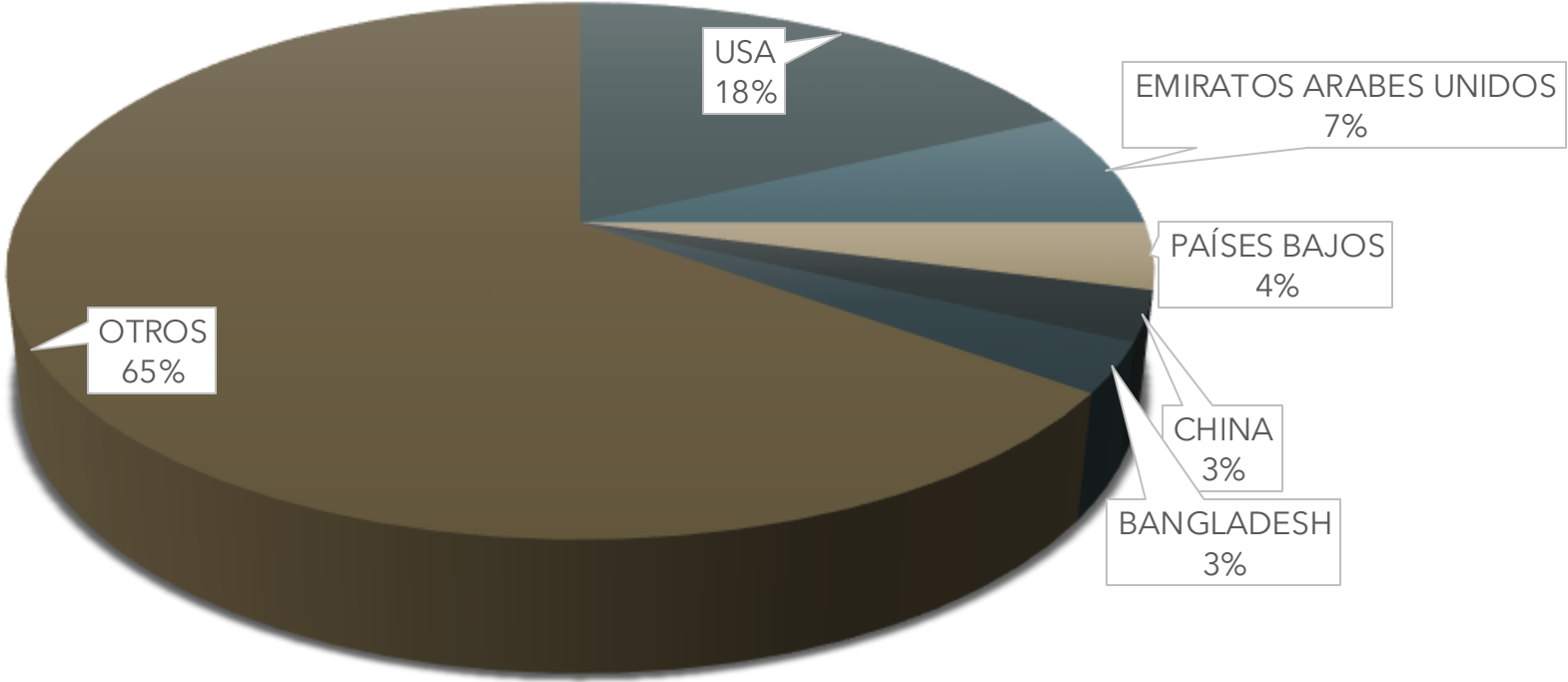


Productos que más se exportan e importan de Arabia Saudita



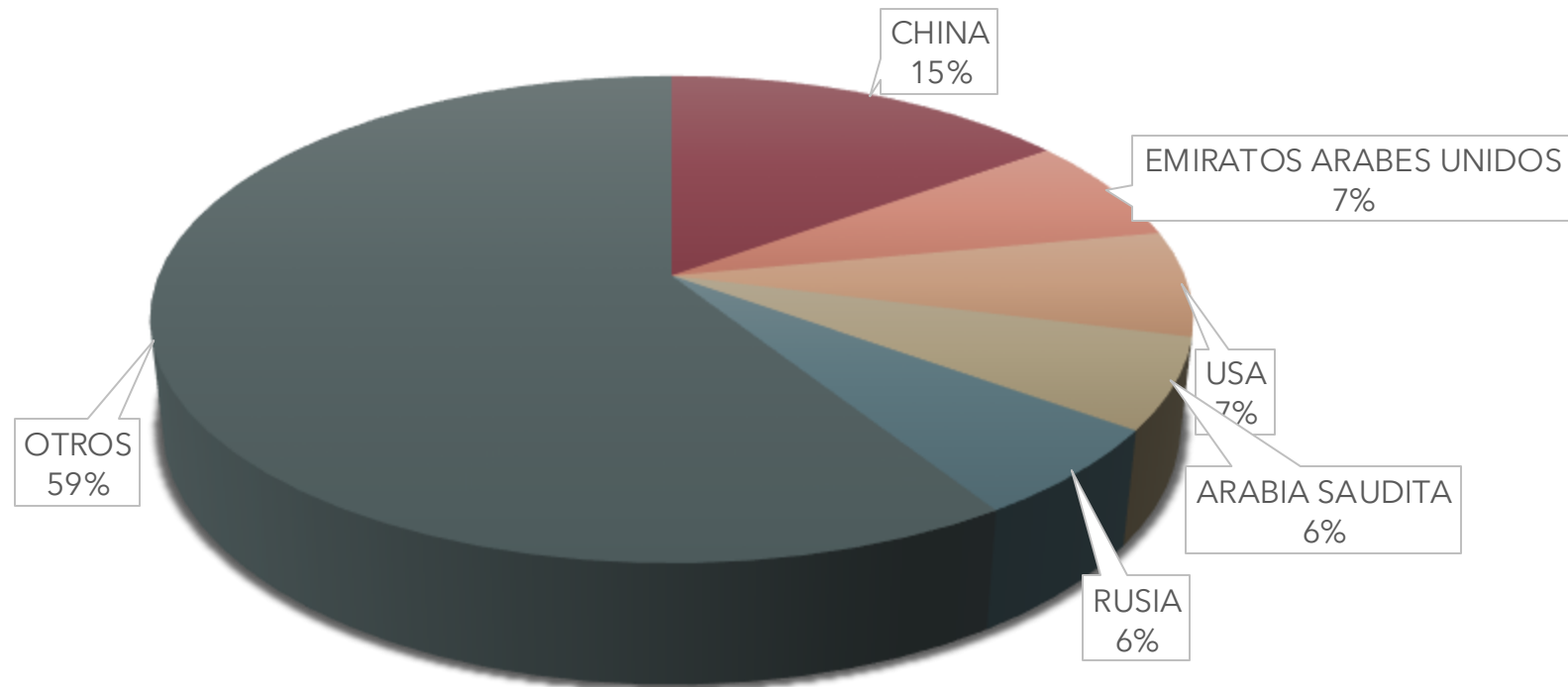
Países que tienen más comercio exterior, es decir a los que más exporta e importa según su balanza comercial – India

Exportaciones Países



Países que tienen más comercio exterior, es decir a los que más exporta e importa según su balanza comercial – India

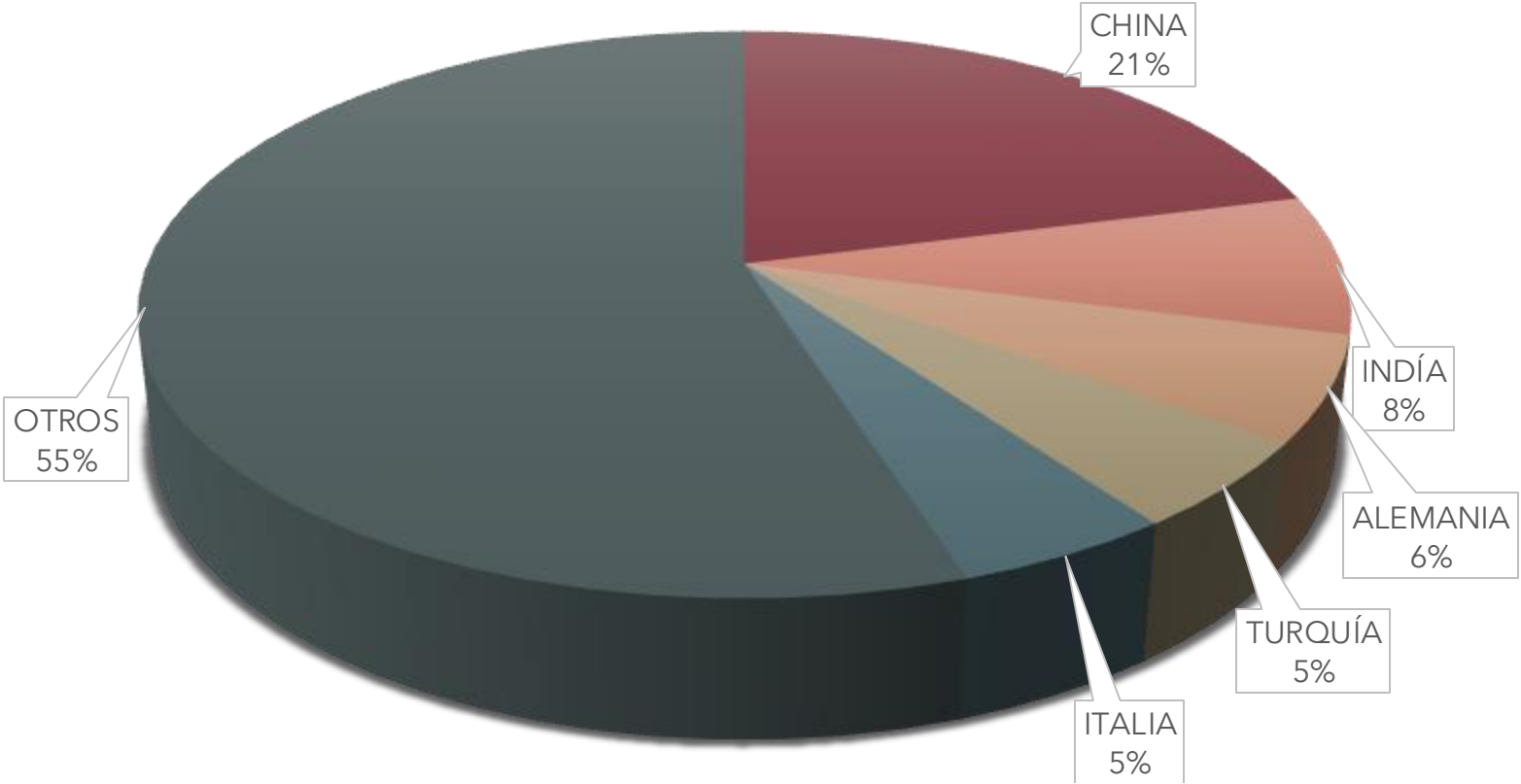
Importaciones países



■ CHINA ■ EMIRATOS ARABES UNIDOS ■ USA ■ ARABIA SAUDITA ■ RUSIA ■ OTROS

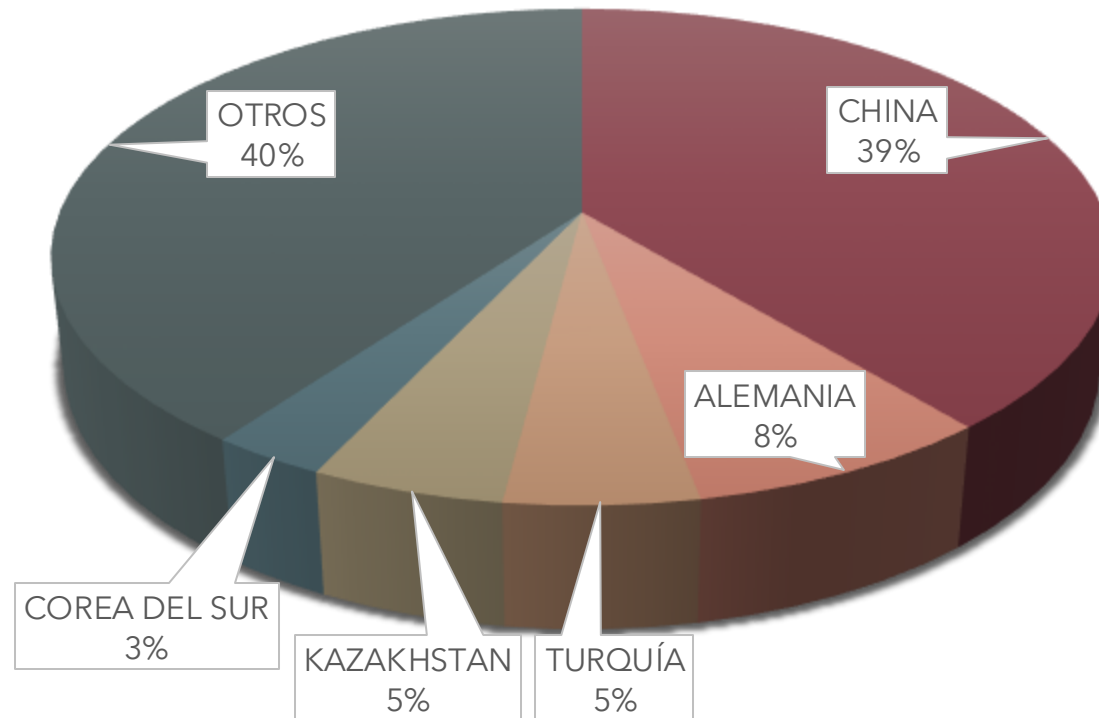
Países que tienen más comercio exterior, es decir a los que más exporta e importa según su balanza comercial – Rusia

Exportaciones países



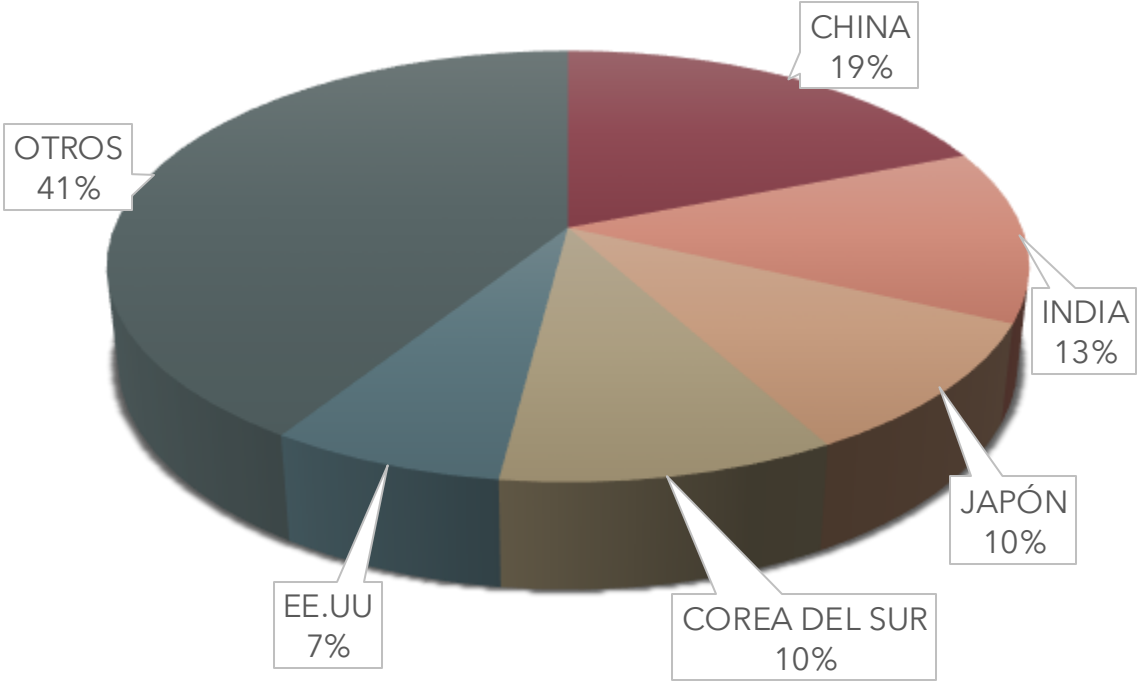
Países que tienen más comercio exterior, es decir a los que más exporta e importa según su balanza comercial –
Rusia

Importaciones Países



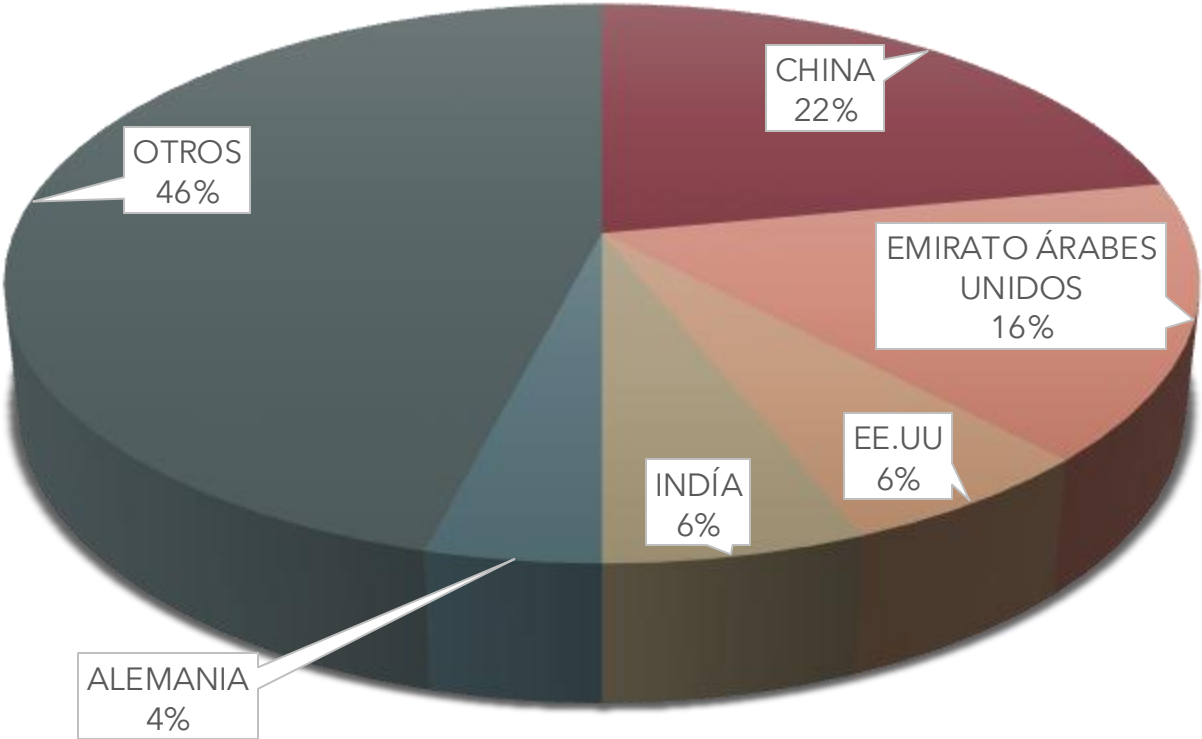
Países que tienen más comercio exterior, es decir a los que más exporta e importa según su balanza comercial – Arabia Saudita

EXPORTACIONES PAÍSES



Países que tienen más comercio exterior, es decir a los que más exporta e importa según su balanza comercial – Arabia Saudita

Importaciones países



IED que reciben y que llevan a otros países del 2019 o 2020 y en millones de dólares.

Año 2020	Arabia Saudita
IED que reciben	(11) 1,621
IED que llevan a otros países	(11) 5,411

Año 2020	Rusia
IED que reciben	10,410
IED que llevan a otros países	6,778

Año 2020	India
IED que reciben	64,072
IED que llevan a otros países	11,109

Política comercial

País	Rusia	India	Arabia Saudita
Tipo de política comercial	Abierta, tiene 11 tratados con Vietnam, Irán, Serbia, EEA, Singapur, Egipto, India, Israel, Mongolia e Indonesia.	Abierta, tiene 19 tratados con, Chile, Afganistán, Australia, Bután, Japón, Malasia, Mauricio, Nepal, Tailandia y Singapur.	Abierta, tiene 4 tratados, ETTA, consejo de cooperación del Golfo (CCG), consejo de cooperación del Golfo (CCG) Singapur y zona de libre comercio Panárabe (PAFTA)

POLÍTICA FISCAL

País	Rusia	India	Arabia Saudita
Organización política del Estado	Federación Semipresencial	República parlamentaria federal	Monarquía absoluta
Instituciones que emiten leyes, impuestos y aplican sanciones	<ul style="list-style-type: none">• Cámara Alta del parlamento• El Consejo de la Federación y ser firmada como ley por el presidente ruso	<ul style="list-style-type: none">• El parlamento• El Colegio electoral• Ministerio de finanzas• Banco central de India• RBI	<ul style="list-style-type: none">• Autoridad general de Zakat e impuestos.• Asamblea consultiva (Maiis Al-shura)• Ministerio de finanzas• Consejo de la liga árabe
Tipo de política fiscal	Expansionista, el PIB real de Rusia en el 2023 fue de 3,6% y ha crecido en el año 2024, actualmente es de 4%.	Contraccionista, busca que el déficit presupuestario se reduzca, el PIB de India se redujo un 2.1% de 2021 a 2023.	Expansionista, el PIB a incrementado un 1.4% en solo en el segundo trimestre del 2024.

POLÍTICA MONETARIA

País	Rusia	India	Arabia Saudita
Tipo de política monetaria	Política monetaria contraccionista, los objetivos de la política monetaria de Rusia son: Estabilizar el rublo, Reducir la inflación, Mejorar el sistema de pagos del país	Política monetaria neutral/expansionista (se mantiene), objetivo de la política monetaria es lograr la estabilidad de precios, aumentar el empleo y sostener el crecimiento del producto.	Política monetaria expansionista (disminuyo a comparación del 2023)su objetivo es diversificar su economía, reducir el déficit público y distribuir la riqueza del país
Instituciones	El Banco de Rusia (BCR) es el encargado de regular la política monetaria de Rusia.	El Banco de la Reserva de la India (RBI) es el organismo que regula la política monetaria en la India.	Saudi Arabian Monetary Authority (SAMA), es el Banco Central de Arabia Saudí
Tasa de inflación	9.1% en agosto del 2024	3.65% en agosto del 2024	1.6% en agosto del 2024
Tasa de interés	19% en el 2024	6.5% en el 2024	5.50% en el 2024



Kao Táxkat

□ Misión

“Somos una empresa familiar, apícola regional, comprometida primero con nuestras abejas que son el corazón de esta, y nuestro activo más valioso.

Nuestra misión es allegar de salud, vida, energía y belleza a nuestros clientes, con productos diversificados naturales y artesanales de excelencia, originando completa satisfacción y confianza, gracias a la integración y experiencia de sus integrantes”.

Kao Táxkat

□ Visión

“Empresa comprometida con la calidad de todos los productos de la colmena, enraizados en nuestros valores; para promover la salud de los mexicanos, para ser honestos con nuestros clientes y entre nosotros, para ser creativos y desarrollar todas nuestras capacidades y áreas, para disfrutar de un sano producto en todos los sentidos”.



Kao Tàxkat

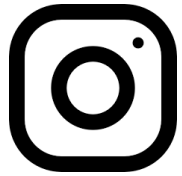
- **Producto estándar:** miel en frascos de vidrio de 250 gr;
- **Producto personalizado:** miel con chayote (en frascos de vidrio de 250 gr), con el propósito de trasladar la experiencia de este sabor mexicano, que no se encuentra en ninguno de estos países.



Contacto



Cel. 228 126 83 68



Kaotaxkat



Kao Táxkat



Kao Táxtak

@MJuarezRueda



Ubicación



- Leona Vicario N°24 Col. Centro
- C.P. 91000, Xalapa, Veracruz, México

Ventaja competitiva

- ❑ Kao Táxkat busca satisfacer a sus clientes ofreciendo producto personalizado y estándar. De esta manera, los consumidores podrán disfrutar de un producto único y nuevo para ellos además de que se expande el conocimiento sobre frutos originarios de nuestro país.



Estrategia de Ambiente Global

- ❑ Cada país tiene normativas específicas (como la certificación EAC en Rusia, la FSSAI en India y la SFDA en Arabia Saudita). Una **estrategia internacional** permite centralizar el proceso de producción para garantizar la calidad y cumplimiento general, y luego realizar adaptaciones puntuales en cada país destino.
- ❑ Esta estrategia permite un modelo de negocio eficiente y flexible, manteniendo la identidad de la marca y las prácticas de producción homogéneas, pero con capacidad para ajustarse a los requisitos legales locales.

Formas de penetración

❑ Colaborar con distribuidores en cada país permite un acceso más rápido y efectivo a los canales de venta. En Rusia, se puede trabajar con supermercados y tiendas de alimentos naturales; en India, con minoristas de productos saludables y en línea; y en Arabia Saudita, con supermercados premium y tiendas de productos orgánicos.

❑ La estrategia internacional permite ajustar los precios de acuerdo con el poder adquisitivo de cada país. En India, se podría ofrecer un precio accesible para competir en un mercado sensible al precio, mientras que en Arabia Saudita y Rusia, un precio más alto puede reflejar la calidad premium

NOMBRES Y DIRECCIONES

- ❑ Para Rusia elegimos Astra-Rus ubicada en Moscú, calle Bolshada Filevskaya, Casa 25a CP.121309.
- ❑ Arabia Saudita se eligio la compañía Carrefour ubicada en Jeddah, su ubicación es calle Kharais Branch Al Rawda.
- ❑ Para India, se ha elegido la empresa Honey and Spice, su ubicación es #27A, 20th Cross Rd, MCECHS Layout, Dr.Shivaram Karanth Nagar, RK Hegde Nagar, Bengaluru, Karnataka 560077

Cotizaciones

Para India cotizamos envío aéreo por FEDEX por 8 unidades en 15 cajas (30kg)

LLEGA EL
mié, dic 4

ENTREGADO POR
8:00 p. m.
FedEx International Economy®

MXN18,559.83

Para India cotizamos envío marítimo DHL por 8 unidades en 15 cajas un total de 30 kg

Entrega estimada

mar, 3 de diciembre | a más tardar al final del día

Reserve el 26/11/2024 antes de la(s) 04:00 PM para su recolección hoy mismo

Precio desde

MXN 14,075.94 *

[Continuar con la reserva](#)

VISA 

Precio sin IVA

Arabia

- Para Arabia transporte marítimo cotizamos DHL 30 kg distribuidos en 15 cajas con 8 unidades cada una.

Entrega estimada

n, 2 de diciembre | a más tardar al final del día

serve el 26/11/2024 antes de la(s) 04:00 PM para su recolección hoy mismo

Precio desde

MXN 27,376.85 *

Continuar con la reserva



Precio sin IVA

+ Para Arabia transporte aéreo cotizamos en FEDEX 30 kg distribuidos en 15 cajas con 8 unidades cada una.

PLUS

LLEGA EL

jue, dic 5

ENTREGADO POR

8:00 p. m.

FedEx International Economy®


MXN25,734.22



RUSIA

Por las ultimas noticias se han suspendido los envíos para Rusia de la guerra

De

 México [Cambiar locación](#)

Este es su país de facturación

Ciudad
veracruz

Código postal *
91640



La ciudad ingresada no coincide con el código postal. Recibirá opciones de entrega de DHL basadas en el código postal.

Para

 País o región *
Rusia 

Nuestros servicios de envíos de y para Bielorrusia y Rusia están temporalmente suspendidos, DHL no acepta envíos a estos países hasta nuevo aviso.

Ciudad

Código postal
P.ej., 999999

Este es un domicilio residencial

EMPRESAS Y ALIANZAS

- Las empresas como Astra Rus en Rusia y Honey and spice en India se logrará entrar al mercado de dichos países por medio de una alianza, que contará con un contrato formalizado que pueda servir como respaldo legal y comercial en la exportación de miel.
- Para Arabia Saudita se necesitará una un contrato forma y licencia para miel, ya que, Carrefour como una gran cadena internacional, tiene sus propias normas y procedimientos para trabajar con proveedores.

Estrategia de exportación

- Se eligió esta estrategia debido a la expansión que tendrá el negocio Kao Táxkat de manera internacional, exportando:
- Producto estándar:** miel en frascos de vidrio de 250 gr;
- Producto personalizado:** miel con chayote (en frascos de vidrio de 250 gr), con el propósito de trasladar la experiencia de este sabor mexicano, que no se encuentra en ninguno de estos países.

Estrategia de exportación

- ❑ Para Rusia elegimos Astra-Rus ubicada en Moscú, Arabia Saudita se eligió la compañía Carrefour ubicada en Jeddah es una compañía dedicada a distribuir principalmente a los minoristas en supermercados.
- ❑ Para India, se ha elegido la empresa Honey and Spice, es una empresa dedicada a la venta de miel que apoya a los agricultores a que sus productos sean distribuidos. Carrefour entrará en operaciones en 2025.

Costos de exportación

- Ruta elegida: Xalapa, Veracruz Arabia Saudita por barco..
- Se eligió la ruta Xalapa, Veracruz, Arabia por medio de transporte Barco, por esta ruta es más económico exportar los frascos de miel debidamente empaquetados. Se contará con una alianza estratégica y una licencia de exportación de miel con la tienda comercial que surte a comercio minorista Carrefour.

Cotización Marítima Arabia Saudita	
EXW	\$966,451.56
FOB	\$967,355.34
CIF	\$983,095.90

Normas y certificaciones

RUSIA

Certificación EAC (Conformidad de la Unión Euroasiática)

Obligatoria para los productos que se comercializan en los países de la UEE (Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Armenia y Kirguistán). Esta marca demuestra que el producto cumple con los estándares técnicos de la UEE y puede ser comercializado en el mercado.

El proceso de certificación EAC requiere pruebas de laboratorio y cumplimiento de regulaciones específicas de seguridad alimentaria, higiene y calidad del producto.

Seguridad alimentaria (GOST R)

Sistema de estándares nacionales de Rusia, que todavía se aplica para ciertos productos. Aunque ha sido reemplazado en algunos sectores por la certificación EAC, sigue siendo relevante para productos específicos, incluyendo algunos alimentos.

El GOST R asegura que el producto cumple con las normativas rusas en términos de calidad y seguridad.

Etiquetado

Todos los productos que se venden en Rusia deben tener etiquetado en ruso, cumpliendo con los requisitos de información al consumidor.

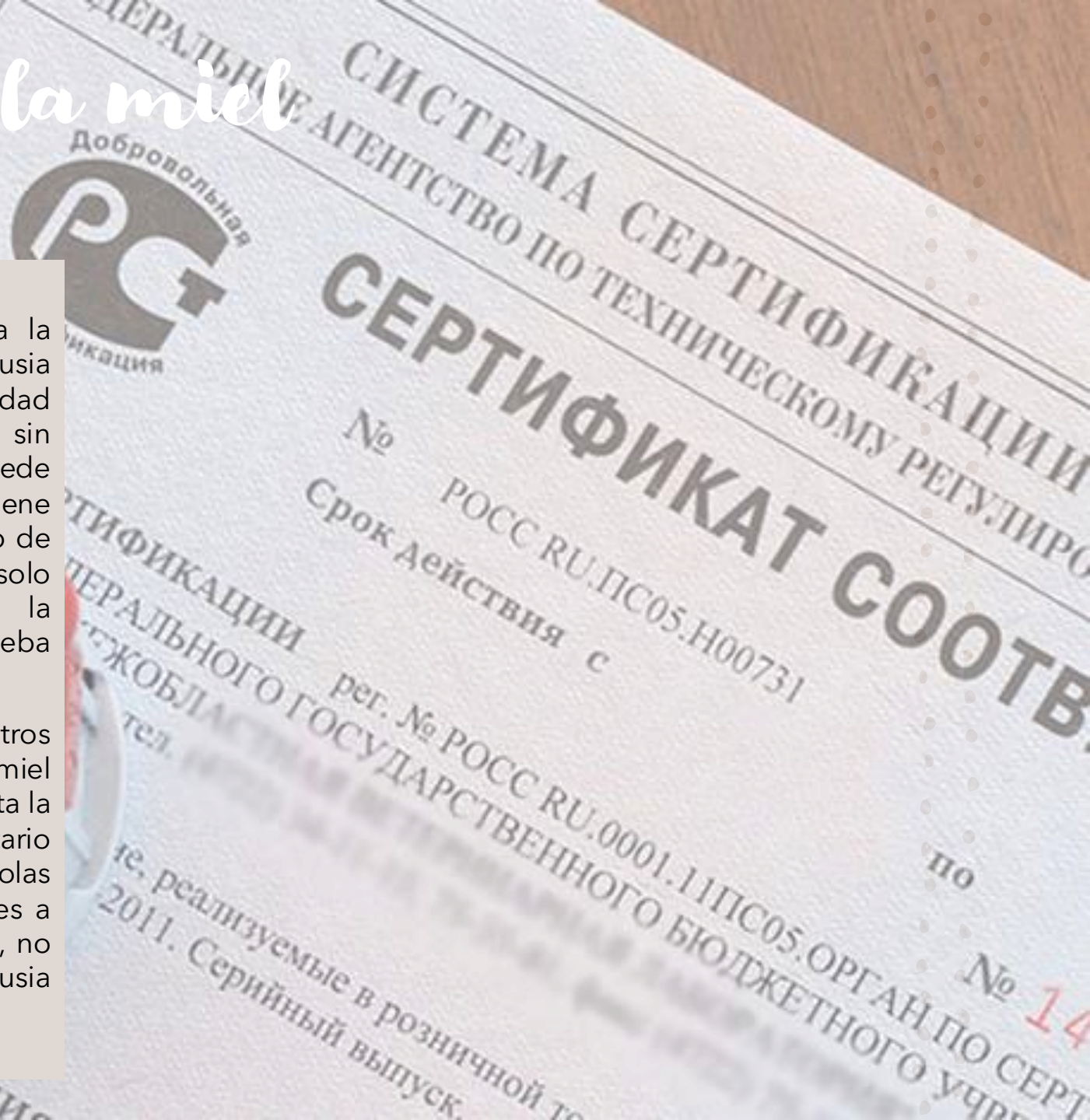
Requisitos de etiquetado: La etiqueta debe incluir información detallada sobre:

- Nombre del producto.
- Composición.
- Peso neto.
- Fecha de caducidad y condiciones de almacenamiento.
- Información del fabricante o importador.
- País de origen.
- Instrucciones de uso (si aplica).

Normas específicas a la miel (Rusia)

Rusia no cuenta con un certificado específico para la importación de miel, por lo que para importar miel a Rusia se aplica la reglamentaria de certificados de conformidad con la calidad, siendo el GOST-R el más completo, sin embargo, por su lento tiempo de respuesta se puede optar por la EAC o Declaración de Conformidad, que tiene menor periodo de espera, dicho certificado es sencillo de obtener y no se requieren pruebas de laboratorio, solo papeles en regla como: la solicitud completa, la descripción de los artículos señalados, informes de prueba del producto, entre otros documentos.

Por la falta de reglamentaria por parte de Rusia y otros conflictos, la Unión Europea no está comercializando miel con Rusia, y las autoridades rusas no han mostrado hasta la fecha ningún interés en negociar el certificado sanitario que permitiría la exportación de miel y productos apícolas a Rusia. Dado el contexto de sanciones internacionales a Rusia y medidas de retorsión adoptadas por ese país, no es previsible que la exportación de miel de la UE a Rusia vaya a ser factible en los próximos años.



INDIA

Registro con la Autoridad de Seguridad y Normas Alimentarias de India (FSSAI)	Organismo regulador de alimentos en India y establece los estándares de calidad para productos alimenticios.	Para exportar miel a India, la empresa debe registrarse con la FSSAI y obtener una licencia de importación. La miel debe cumplir con los estándares específicos de la FSSAI en cuanto a pureza, composición, y límites permitidos de aditivos y contaminantes.
Certificación de Análisis de Laboratorio (COA)	Documento que confirma la composición del producto, sus propiedades físicas y químicas, y garantiza la seguridad del alimento.	La COA debe incluir información sobre la humedad, el contenido de azúcar, la acidez y la pureza de la miel. También debe certificar la ausencia de contaminantes peligrosos.
Normas del Bureau of Indian Standards (BIS)	Establece estándares de calidad para la miel vendida en India. Aunque la certificación BIS no siempre es obligatoria para productos importados, adherirse a estos estándares aumenta la confianza en la calidad del producto y puede facilitar su aceptación en el mercado indio.	Los estándares BIS especifican los niveles aceptables de fructosa, glucosa, sacarosa y otros componentes de la miel, así como los límites de humedad y contenido de sólidos.

Arabia Saudita

Certificación SASO (Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad)

entidad encargada de establecer normas para productos importados a Arabia Saudita. La certificación SASO garantiza que el producto cumple con las especificaciones técnicas y de calidad sauditas.

se requiere que el exportador realice pruebas de laboratorio y obtenga un Certificado de Conformidad (CoC) a través de un organismo acreditado que trabaje con SASO. El CoC se debe presentar en la aduana saudita junto con otros documentos de importación.

Certificación de Conformidad GSO (Estándares del Consejo de Cooperación del Golfo)

Establece normas de seguridad y calidad para productos alimenticios en la región. La certificación GSO es un conjunto de normas de seguridad alimentaria y etiquetado.

Certificación Halal

asegura que el producto cumple con las leyes islámicas, lo cual es importante para los consumidores sauditas, ya que la miel también se consume en el contexto de la medicina tradicional islámica.

La miel debe producirse y envasarse sin contacto con ingredientes prohibidos o procesos contrarios a la ley islámica. Aunque la miel es generalmente Halal, la certificación proporciona confianza adicional al consumidor saudita.

NORMATIVIDAD MEXICANA

Norma Oficial Mexicana 004 (NOM-004 SAG/GAN- 2018)

Se establecen las condiciones que debe cumplir la producción y comercialización de miel, y cuyo objetivo es evitar la presencia del dulce adulterado en el mercado, para impedir fraude al consumidor y proteger la apicultura y a las abejas.

CODEX STAN 12-1981

Norma Internacional del Codex Alimentarius para la miel, establecida en 1981 y actualizada en varias ocasiones, para definir los estándares de calidad y autenticidad de la miel que se comercializa en los mercados internacionales.

establece los siguientes parámetros clave para garantizar la autenticidad y calidad de la miel:

- **Contenido de humedad:** No debe exceder el 20% en general, aunque para algunos tipos de miel específicos, el límite es del 23%.
- **Azúcares reductores (glucosa y fructosa):** Deben estar en una cantidad mínima del 60% para la mayoría de las mieles florales.
- **Sacarosa:** El contenido de sacarosa no debe superar el 5% en la mayoría de las mieles, aunque se permiten niveles ligeramente superiores en ciertas variedades.
- **Acidez:** La acidez libre no debe exceder los 50 miliequivalentes por kilogramo.
- **Contenido de cenizas:** Este valor varía según el tipo de miel, pero en general no debe superar el 0,6%.
- **HMF (hidroximetilfurfural):** Se utiliza para medir el grado de frescura y procesamiento de la miel. Los niveles no deben superar los 40 mg/kg, excepto para mieles originarias de zonas tropicales, donde el límite es de 80 mg/kg.

Tratados de México con la zona y países asignados

- **México y Rusia** son miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) es el principal foro para facilitar el crecimiento económico. La cooperación técnica y económica, la facilitación y liberalización del comercio y las inversiones en la región Asia-Pacífico que conforman 21 economías, entre ellas México y Rusia.
- **India y México** El Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC) establece concesiones arancelarias con el fin de promover el comercio entre países de África, Asia y América Latina participan 42 economías y entre ellas esta México e India.
- **Arabia Saudita y México** firmaron en el 2016 los tratados de: Memorándum de entendimiento entre la federación de cámaras de comercio e industria de Emiratos Árabes Unidos y el Consejo empresarial Mexicano de comercio exterior, Inversión y Tecnología para la cooperación. Memorándum de entendimiento entre el Banco Nacional de Comercio exterior y Dubai Economic Council.

Aranceles sobre la Miel

La miel como producto natural no tiene ningún tipo de arancel en Rusia, sin embargo, las importaciones en Rusia están sujetas a posibles tarifas arancelarias, y México al no tener un Acuerdo comercial preferente esta sujeto al arancel estándar aplicado a todos los productos que varia de 5% a 10%.



India impone un arancel básico del 60% sobre la importación de miel natural, de acuerdo con el código arancelario 04090000. Además, se aplican un impuesto adicional especial del 4% y un impuesto sobre bienes y servicios (IGST) que puede ser del 0% o del 5%.



Arabia Saudita aplica un arancel general del 5% sobre las importaciones de miel natural, clasificada bajo el código HS 04090000. Este porcentaje es consistente con su política arancelaria para productos alimenticios en general, y se aplica a países con los que no tiene acuerdos comerciales preferenciales específicos.



Derechos por línea arancelaria

Descargar datos |

Ver en PDF

Nombre de la consulta

Descripción de la consulta

Producto

Línea arancelaria (1)

Descripción de la línea arancelaria con indicación de la jerarquía

4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
409	Miel natural.
40900	Miel natural.
409000000	Natural honey

Tipo de derecho	Descripción	AV o AVE	No AV	Naturaleza
02	MFN applied duty rates	15.00	-	Derecho ad valorem
11	Preferential tariff for Azerbaijan	0.00	-	Derecho ad valorem
12	Preferential duty rates for Georgia	0.00	-	Derecho ad valorem
16	Preferential tariff for Turkmenistan	0.00	-	Derecho ad valorem
19	Preferential duty rates for Serbia	0.00	-	Derecho ad valorem
1B	Eurasian Economic Union (EAEU)	0.00	-	Derecho ad valorem
1C	Russian Federation - Uzbekistan	0.00	-	Derecho ad valorem
1D	Eurasian Economic Union (EAEU) - Viet Nam Free-trade agreement duty rates	5.50	-	Derecho ad valorem
30	Treaty on a Free Trade Area between members of the Commonwealth	0.00	-	Derecho ad valorem
40	GSP duty rates	11.25	-	Derecho ad valorem
50	LDC duty rates	0.00	-	Derecho ad valorem

Valores en de \$EE.UU.. Número de decimales:

Importaciones de interlocutores individuales

Interlocutor	Rango	Participación	Valor (Miles \$EE.UU.)	Cantidad	Valor unitario (calculado)
--------------	-------	---------------	------------------------	----------	----------------------------

No hay valores de comercio disponibles

Programa de apoyo

- Se optó por elegir el programa Producción Para el Bienestar, promovido por la secretaria de agricultura y desarrollo rural, pues otorga un apoyo económico a productores de pequeña y mediana escala preferentemente de granos (por ejemplo, maíz) y miel (entre otros). Además, el programa está acompañado de capacitación técnica, que tratan sobre mejores formas de extraer la miel que serán más sustentables con el medio ambiente.
- Este apoyo federal brindará como principal beneficio la posibilidad de exportar miel gracias al apoyo económico, así como una mejor incursión en el mercado por la sustentabilidad del producto y su contribución a formas menos intrusivas de obtener la miel (que se desarrollaran en las capacitaciones técnicas).

Fuentes de información

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.). *El sistema político de India: sus principales características - Programa Asia Pacifico*. Observatorio Asiapacifico. <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/sistema-politico-india>
- *Fiscalidad en la India - Santandertrade.com*. (s. f.). <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/india/fiscalidad>
- Sistema Global de Preferencias Comerciales (SGPC) 23/06/2021 <https://www.gov.br/mre/es/temas/politica-externa-comercial-y-economica/sistema-de-preferencias-comerciales/sistema-global-de-preferencias-comerciales-sgpc>
- *The World Factbook - The World Factbook*. (s. f.). <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- *La Organización Mundial del Comercio (OMC)*. (2022, 11 noviembre). <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- *World Bank Open Data*. (s. f.). World Bank Open Data. <https://datos.bancomundial.org/>
- Kao Táxkat. Boutique de Miel. 2024. <https://www.kaotaxkat.com/>
- 1. Economía, S. de. (s. f.). *Industria y Comercio / Instrumentos de comercio exterior*. Secretaría de Economía. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/industria-y-comercio-instrumentos-de-comercio-externor?state=published>
- *bank of Saudi Arabia Interest Rate 2024 | Take-profit.org*. Take-Profit. De <https://take-profit.org/en/statistics/interest-rate/saudi-arabia/>
- *GOB.MX - SENASICA*. (n.d.). Gob.mx. November 9, 2024, from <https://sistemassl.senasica.gob.mx/sinacertwebWeb/pages/publico/consultaRequisitosExportacion.xhtml>
- *India Budget | Ministry of Finance | Government of India*. (s. f.). <https://www.indiabudget.gov.in/#expenb>
- WWG. (2024, 15 marzo). *EAC & TR CU - WWG Agencia de certificación*. <https://wwg.eu.com/es/servicios/eac-tr-cu/>